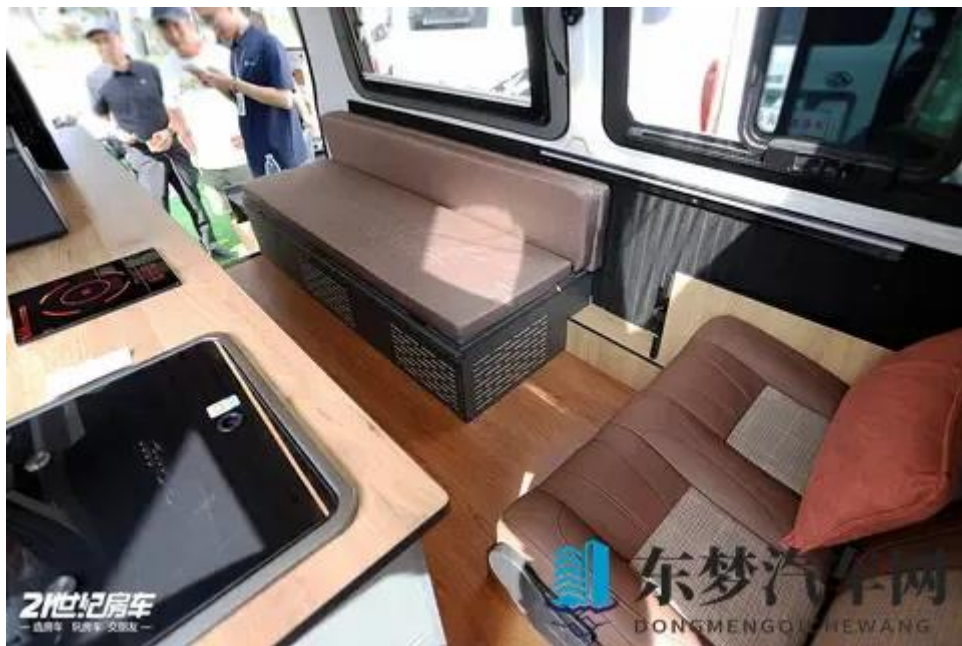


998万起，小空间 大作为！福田露营大师G7，实用主义者理想之选

来源：王惟君 发布时间：2025-11-12 22:51:06

在房车市场愈发追求细分的当下，福田全新露营大师(图片|配置|询价)G7以9.98万-13.98万的定价，携“露营、睡眠、装载”三重核心场景强势入局。这款不足2米高的“小房车”，既能穿梭城市地库，又能承载户外梦想，堪称实用主义者的理想之选。

外观设计上，露营大师G7延续日系平头轻客的经典轮廓，修长侧窗与行李架，兼具机甲感与实用性。4840×1695×1980mm的车身尺寸堪称“空间魔术师”，既符合城市道路通行标准，又为内部多功能布局预留了充足改装空间。



车辆搭载2.4L三菱汽油发动机，最大功率118kW，峰值扭矩230N·m，匹配6速自动挡变速箱，降低出行成本。空间灵活性是它的最大亮点，三种模式切换堪称“空间魔术”。

场景切换能力是露营大师G7的核心竞争力。露营模式下：车内化身移动“小家”：对向沙发与简易桌组成迷你客厅，驻车时副驾座椅向后旋转可拓展社交空间。



侧边洞洞板可悬挂炊具等小物件，车尾抽拉式区域可搭建简易厨房，搭配原厂配备的冰箱与10度电储能系统，炒炖蒸煮样样可行。



更贴心的是后尾门配备淋浴功能，配上淋浴帐，可打造简易淋浴间。

睡眠模式下：升顶升起，再通过座椅折叠与床板拼接，可快速形成两张独立床铺，尺寸分别达到（2×1.1）米与（2.1×1.1）米，满足两人同时休息需求。

实木吊顶与游艇地板的搭配，让狭小空间也能拥有居家氛围，驻车空调与高海拔气暖系统的加持，更确保了不同气候下的睡眠舒适度。

最令人惊喜的是“搬家工模式”，通过拆卸侧挂座椅与床板，可腾出开阔装载空间。电动摩托车能直接直立装入，对于户外装备爱好者而言实用性拉满。多处储物暗格还能收纳钓竿、帐篷等零碎物品，空间利用率远超同价位车型。

总体而言，福田露营大师G7以“一车三用”的核心优势，打破了房车与工具车的界限。无论是家庭露营、双人旅居还是装备运输，它都能胜任，对于追求高性价比的户外爱好者来说，无疑是十多万市场的优选之作。

HTML版本： [998万起，小空间 大作为！福田露营大师G7，实用主义者理想之选](#)